

PERFORMARE AD ARTE

Presentazione

Associanimazione, Vedogiovane e Municipale Teatro nell'ambito del progetto finanziato da Fondazione Cariplo "Performare ad Arte" propongono la prima edizione del Percorso di Formazione in Audience Development.

Chi è L'Audience Developer?

L'Audience Developer è una figura professionale altamente specializzata in grado di:

- Alimentare la partecipazione del pubblico in processi organizzativi e artistici.
- Alimentare interazione dei pubblici nella promozione e narrazione delle attività.
- Rafforzare una rete territoriale e alimentare competenze di "relazione con i pubblici" negli operatori delle organizzazioni con cui collabora.
- Raccogliere dati e ideare strumenti per la raccolta degli stessi (in vista di monitoraggi/riletture dei processi che innesca e osserva).
- Progettare sistemi di inclusione per progetti culturali e sociali.
- Capire il pubblico a cui un progetto/prodotto culturale e artistico si riferisce.
- Trovare nuovi pubblici e metodi di ingaggio .
- Monitorare costantemente le azioni messe in campo .
- Comunicare con il pubblico, con gli artisti, con gli organizzatori, con le istituzioni, con il pubblico potenziale, con il territorio.
- Curare le pubbliche relazioni.

Obiettivi formativi e prospettive

Entro la conclusione del percorso prevista per dicembre 2019 si intende formare un gruppo di Audience Developer che si inseriscano operativamente in Performare ad Arte e Peer4you (<https://associanimazione.org/peer4you/>), due progetti che si propongono una rivitalizzazione della città di Arona attraverso il coinvolgimento della comunità in attività culturali di qualità.

L'obiettivo è convogliare i punti di forza del territorio: buona ricettività alle proposte da parte della popolazione e una capacità naturale di attrazione del luogo con forte affluenza di turisti, con proposte culturali che stimolino l'avvicinamento, l'interesse e la consapevolezza del pubblico nella fruizione di produzioni culturali. Si vogliono soprattutto coinvolgere:

1. Giovani che ad oggi non manifestano un interesse esplicito verso le produzioni culturali, usufruendo prevalentemente di prodotti mainstream. Si proverà a stimolare un avvicinamento a produzioni artistiche di qualità, senza sostituire altre modalità di fruizione

ma affiancandosi ad esse.

2. Genitori con figli minorenni, che spesso considerano la partecipazione ad eventi culturali come una sottrazione del tempo a loro disposizione. L'obiettivo consiste nel coinvolgerli in attività che non sono poste in alternativa all'accudimento dei figli ma che permettano di sviluppare interessi comuni all'interno delle famiglie utilizzando strumenti adatti per le diverse fasce d'età.

3. Giovani e adulti attivi ma con interessi diversi dalla fruizione di prodotti culturali che dedicano tempo ed energie ad attività di tipo associativo. L'obiettivo consiste nel favorire l'incontro tra persone interessate a questi temi e artisti in grado di trasformare questi contenuti in maniera creativa per una fruizione collettiva.

Gli Audience Developer formandi saranno il motore fondamentale di questo processo, e i co creatori delle strategie da mettere in campo. Le modalità proposte prevedono un forte coinvolgimento operativo affiancato ad una riflessione teorica e all'apprendimento di tecniche pratiche di Audience engagement e development

Grazie alla collaborazione con Piemonte dal Vivo i partecipanti al percorso di formazione avranno l'opportunità di conoscere anche un gran numero di realtà culturali che stanno avviando in contemporanea la riflessione sull'Audience Development.

Organizzazione della didattica del percorso

Il percorso si svolgerà da fine novembre 2018 a dicembre 2019 presso la sede di Arona e prevederà:

200 ore di formazione in gruppo con un tutoring permanente per facilitare la rielaborazione, la condivisione e tessere le fila del percorso.

Durante la formazione interverranno diversi esperti nel campo dell'Audience Development che stimoleranno:

- l'analisi dell'offerta e della partecipazione culturale
- l'analisi della situazione socio economica e della dimensione della partecipazione attiva e organizzata dei diversi territori
- l'utilizzo del web e l'utilizzo professionale dei social media
- la costruzione di partnership
- l'individuazione e lo studio di buone pratiche su tutto il territorio nazionale
- il recupero e l'analisi dei dati raccolti
- il lavoro in rete con i promotori di iniziative artistiche e culturali e la produzione contemporanea dello spettacolo dal vivo
- la produzione di report e la teorizzazione finalizzata alla scalabilità e alla riproducibilità

Parte integrante della formazione sarà la partecipazione al progetto Performing+, organizzato dalla fondazione Piemonte dal Vivo e da Compagnia di San Paolo in cui verranno presentate le buone pratiche dell'audience development, con la supervisione del tutor. A partire dal 26 novembre ad Asti (prossime date e luoghi in via di definizione) verranno presentati modelli di audience development con tavoli di discussione tematica e, alla fine del percorso, una restituzione pubblica dei lavori svolti.

300 ore di pratica sul territorio. Nella fase iniziale i candidati progetteranno un evento partecipato e si cimenteranno nella produzione esecutiva, ingaggeranno il pubblico attraverso un'intensa e continua attività, sia durante le ore in aula, sia al di fuori di esse.

In occasione della seconda annualità di residenze artistiche del Wood di Arona, gli audience developer avranno la possibilità di partecipare attivamente alla fase di progettazione, partendo dalla rielaborazione delle residenze passate, utilizzando le competenze e i contatti acquisiti nel corso del loro percorso formativo.

Nel periodo tra le lezioni, gli studenti saranno invitati a promuovere diverse iniziative sul territorio per conoscere meglio la comunità e creare nuovi legami.

Per accrescere la formazione dei candidati verrà inoltre fornito un "bonus cultura", cioè un fondo che supporterà i giovani ad accedere a proiezioni, spettacoli teatrali, concerti. La fruizione degli spettacoli non sarà fine a se stessa ma fornirà gli spunti per animare piccoli dibattiti culturali nei mesi invernali e sarà d'ispirazione per la progettazione di iniziative future.

Sarà inoltre possibile realizzare Stage facoltativi in aziende della rete dei partner del progetto secondo i desideri e le possibilità dei partecipanti, anche all'estero.

Essendo questa formazione altamente specializzante e attiva sul territorio interessato si richiede una frequenza obbligatoria di almeno il 75% (375 ore 150 di teoria e 225 di pratica circa) per ottenere il certificato di partecipazione finale.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili sarà determinato di 20, di cui almeno 6 assicurati per ragazzi provenienti da Arona e dintorni.

Requisiti d'accesso

Possono presentare domanda giovani dai 18 ai 30 anni. I requisiti di selezione sono:

- manifestare un interesse personale nei confronti dell'arte;
- mostrare competenze basilari nella progettazione e organizzazione di iniziative volte ad accrescere la partecipazione quantitativa e qualitativa di pubblico (es.: laboratori per target diversi, comunicazione online e offline, gestione di eventi/ragionerie);
- aver avuto significative esperienze di lavoro in gruppo;
- a parità di requisiti sarà considerato il possesso del titolo di laurea in materie affini al percorso.

Domande di ammissione

Le domande di ammissione dovranno essere inviate entro le ore 14.00 del 15 novembre 2018 compilando l'apposito form qui linkato. <https://goo.gl/forms/aLRa7srVh8DbHuu63>

Selezione

I partecipanti verranno selezionati da cv e tramite un colloquio con i formatori.

Contributo di iscrizione

La partecipazione al Percorso Formativo è totalmente finanziata da Fondazione Cariplo ed è quindi gratuita per tutti i partecipanti.

Non sono previsti rimborsi per le spese di viaggio se si proviene da altre località.

Le spese per il vitto durante le giornate di formazione sono a carico degli studenti.

Una certa mobilità sul territorio sarà essenziale al fine dello svolgimento del corso di formazione e si richiede quindi una grande disponibilità di spostamento da parte dell'Audience Developer:

Partner

Fondazione Cariplo

<http://www.fondazionecariplo.it/it/index.html>

Piemonte dal vivo

<http://www.piemontedalvivo.it/>

Associanimazione

<http://associanimazione.org/>

Rete Nondisolopane

<https://www.retenondisolopane.it/>

Municipale Teatro

<http://www.municipaleteatro.it/>

TipsTheater

<http://www.tipstheater.com/>

Compagnia di sanpaolo

<http://www.compagniadisanpaolo.it/>

Aurive

<http://www.aurive.it/>